

Pressemelding

TIL UMIDDELBAR PUBLISERING

Paris, Frankrike – 10. mars 2026

PHYSIDIA KUNNGJØRER OPPKJØPET AV SIN LANGVARIGE PARTNER NORDIC MEDCOM, OG ACCELERERER DERMED SIN EUROPEISKE STRATEGI FOR HJEMMEDIALYSE

Physidia kunngjør i dag oppkjøpet av Nordic Medcom*, sin langvarige partner og distributør i Norden. Denne transaksjonen markerer en viktig milepæl i Physidias internasjonale utvikling og åpner en ny fase med fokus på å utvide tilgangen til hemodialysebehandling i hjemmet i hele Europa.

Etter flere år med tett samarbeid, felles prosjekter og felles utvidelse av hjemmedialyseprogrammer, representerer oppkjøpet av Nordic Medcom en mulighet for begge parter. Det er et naturlig skritt i Mats Grenners intensjon om å sikre langsiktig kontinuitet og arv for selskapet han grunnla.

EN VIKTIG NORDISK AKTØR INNEN DIALYSE

Nordic Medcom ble grunnlagt og ledes av Mats Grenner, og har etablert en sterk og pålitelig tilstedeværelse i Finland, Sverige, Norge og Danmark.

Selskapet har en årlig omsetning på rundt 6 millioner euro, støtter rundt 85 pasienter i hjemmemedisinsk hemodialyse (HHD) og har et team på rundt femten fagpersoner som er dedikert til nyrebehandling. Gjennom flere langsiktige partnerskap med sykehus og serviceavtaler har Nordic Medcom blitt en viktig aktør innen dialyse i regionen.

I tillegg til å distribuere Physidia S³-systemet, har Nordic Medcom bygget opp en bredere portefølje innen dialyse og sterke kliniske samarbeid. Oppkjøpet representerer derfor ikke bare en geografisk utvidelse, men også en mulighet til å utvide og strukturere Physidias terapeutiske tilbud i de nordiske markedene.

«Nordic Medcom har bygget opp dype kliniske relasjoner og en solid tilstedeværelse i regionen», sier Julien Dolivet, administrerende direktør i Physidia. «Mats Grenner ønsket å overlate selskapet sitt til en solid partner som kunne støtte Nordic Medcoms vekst. For meg var det helt åpenbart at Physidia hadde en rolle å spille.»

Ifølge Mats Grenner «styrker denne oppkjøpet vår evne til å støtte helsepersonell lokalt, samtidig som det utvider pasientenes tilgang til hemodialyse i hjemmet».

PHYSIDIA: 15 ÅR MED FOKUS PÅ HEMODIALYSE I HJEMMET

Physidia ble grunnlagt i 2010 i Angers, Frankrike, og har nå mer enn 15 års erfaring dedikert utelukkende til hemodialyse i hjemmet. Physidia er til stede i 18 land og støtter mer enn 1400 pasienter over hele verden, enten gjennom pålitelige distribusjonspartnere eller direkte drift. Til dags dato er det utført over 1,3 millioner dialysesesjoner ved hjelp av S³-systemet.



Julien Dolivet, administrerende direktør i Physidia, og Mats Grenner, grunnlegger av Nordic Medcom

*100 % oppkjøp av Nordic Medcom AB og Nordic Medcom OY i Finland

De siste årene har selskapet gradvis strukturert sin internasjonale ekspansjon – inkludert den nylige lanseringen av kontorer i Tyskland – og valgt markeder basert på deres potensial for å utvikle tilgang til terapi basert på robuste kliniske standarder.

Dette oppkjøpet gjenspeiler denne strategien: å styrke tilstedeværelsen der terapi kan utvides på en ansvarlig måte, i tett samarbeid med lokale helsesystemer.

UTVIKLING AV BEHANDLING UTOVER TEKNOLOGI

Selv om S³-monitoren fortsatt er sentral for Physidias ekspertise, strekker selskapets engasjement seg utover selve enheten.

Hjemmemodialyse representerer en behandlingsmodell som er forbundet med forbedret klinisk stabilitet, økt livskvalitet og større pasientautonomi. Utvidelse av denne modellen krever klinisk opplæring, langsiktige partnerskap, logistikkekspertise og strukturert støtte.

Ved å integrere Nordic Medcom styrker Physidia sin evne til å:

- Støtte helsepersonell i å utvide og strukturere hjemmemodialyseprogrammer
- Styrke langsiktige kliniske samarbeid i hele Norden
- Utvide tilgangen til hyppig hemodialyse i hjemmet

Dette trinnet gjenspeiler Physidias langsiktige forpliktelse til å fremme tilgangen til hjemmebasert behandling, samtidig som vi støtter helsepersonell i å utvide pasientenes tilgang til hemodialyse i hjemmet i hele Norden.

EN UTVIKLING FORANKRET I VISJON OG VERDIER

Physidias vekst er fortsatt styrt av grunnleggende prinsipper:

Vår visjon: Forbedre folks liv.

Vår misjon: Forbedre helsen, livskvaliteten og friheten til de som bruker våre innovative løsninger.

Oppkjøpet av Nordic Medcom er et uttrykk for denne forpliktelsen: å utvide tilgangen til behandling, respektere lokal kompetanse og bygge langsiktige partnerskap med integritet og pasientfokus. Nordic Medcom vil fortsette å operere under ledelse av Mats Grenner, noe som sikrer kontinuitet for team, helsepartnere og pasienter i hele Norden.

OM NORDIC MEDCOM

Nordic Medcoms opprinnelse går tilbake til 1947, da Wilhelm Blumberg grunnla Carbonex Oy i Finland. Mats Grenner begynte i familiebedriften i 1994 og ble administrerende direktør og styremedlem i 1996. Under hans ledelse utvidet virksomheten seg til nefrologi og utviklet seg fra å være underdistributør av dialysekatetre til å bli en strukturert aktør innen dialyse i hele Norden.

I 2011 startet Mats Grenner et av de første hjemmemodialyseprogrammene i regionen, og behandlet de første pasientene samme år. Fortsatt vekst i kliniske partnerskap og porteføljeutvikling førte til oppkjøpet av Nordic Medcom AB i 2015, som konsoliderte aktivitetene i Sverige, Danmark, Norge og Finland. I 2024 ble konsernstrukturen formalisert, og Carbonex Oy ble morselskap for Nordic Medcom AB og Nordic Medcom Oy.

I dag genererer Nordic Medcom en årlig omsetning på rundt 6 millioner euro, støtter rundt 85 pasienter i hjemmedialyse og har et team på femten fagpersoner som er dedikert til nyrebehandling. Gjennom langvarige samarbeid med sykehus er selskapet en anerkjent aktør innen dialyse i de nordiske landene.

Etter flere år med tett samarbeid og felles utvikling av hjemmedialyseprogrammer, representerer oppkjøpet av Physidia et naturlig skritt for å sikre organisasjonens langsiktige kontinuitet og bevare arven etter Mats Grenner.

OM PHYSIDIA

Physidia ble grunnlagt i Angers i 2010 og har blitt en europeisk leder innen hjemmemedialyse ved å utvikle en bærbar monitor, S³®. Etter å ha oppnådd CE-merking i 2013, utvidet selskapet sin tilstedeværelse til 18 markeder, hovedsakelig i Europa og Midtøsten.

Den innovative teknologien til S³®-monitoren er spesielt utviklet for å gi pasienter hjemme høy kvalitet, sikker og komfortabel dialyse. I dag gjennomgår over 1400 pasienter daglig dialyse med S³®, og mer enn 1,3 millioner behandlinger er fullført.

Selskapets raske vekst og internasjonale ekspansjon viser dets evne til å innovere og respondere på utfordringene i helsemarkedet. Physidia har flere ganger blitt kåret til «Growth Champion» av Les Echos, samt «Europe's Long-Term Growth Champion» av Financial Times.

MEDIAKONTAKT

Claire Daculsi Physidia
E-post: claire.daculsi@physidia.fr

Nettsted:
www.physidia.com

© Physidia 2026 – Alle rettigheter forbeholdt

For mer informasjon om Physidias hjemmemedisinske hemodialyseløsninger, besøk www.physidia.com.