

Communiqué de Presse

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Paris, France – 10 Mars 2026

PHYSIDIA ANNONCE L'ACQUISITION DE NORDIC MEDCOM, PARTENAIRE HISTORIQUE, ET ACCÉLÈRE LE DÉPLOIEMENT DE SA STRATÉGIE EUROPÉENNE EN HÉMODIALYSE À DOMICILE

Physidia annonce ce jour l'acquisition de Nordic Medcom*, son partenaire historique et distributeur dans les pays nordiques. Cette opération marque un tournant dans la trajectoire internationale de l'entreprise et inaugure une nouvelle étape dédiée au renforcement de l'accès à l'hémodialyse à domicile en Europe.

Après plusieurs années de collaboration étroite, de projets partagés et de développement conjoint de programmes d'hémodialyse à domicile, l'acquisition de Nordic Medcom représente une opportunité pour les deux parties. Elle constitue une étape naturelle dans la volonté de Mats Grenner d'assurer la continuité et la pérennité à long terme de l'entreprise qu'il a fondée.

UN ACTEUR CLÉ DE LA DIALYSE DANS LES PAYS NORDIQUES

Fondée et dirigée par Mats Grenner, Nordic Medcom a établi une présence solide et reconnue à travers la Finlande, la Suède, la Norvège et le Danemark.

La société génère environ 6 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel, accompagne près de 85 patients en hémodialyse à domicile (HHD) et s'appuie sur une équipe d'une quinzaine de professionnels engagés dans la prise en charge en néphrologie. Grâce à plusieurs partenariats hospitaliers de long terme et à des contrats de services, Nordic Medcom est devenu un acteur incontournable de la dialyse dans la région.

Au-delà de la distribution du moniteur S³ de Physidia, Nordic Medcom a développé un portefeuille élargi d'activités liées à la dialyse ainsi que des collaborations cliniques solides. Cette acquisition représente ainsi non seulement une expansion géographique, mais également une opportunité d'étendre et de structurer l'offre thérapeutique de Physidia sur les marchés nordiques.

"Nordic Medcom a construit des relations cliniques profondes et une présence solide dans la région," déclare Julien Dolivet, CEO de Physidia. "Mats Grenner souhaitait adosser son entreprise à un partenaire solide, capable d'accompagner la croissance de Nordic Medcom. Il était évident pour moi que Physidia avait un rôle à jouer."

Selon Mats Grenner, "Cette acquisition renforce notre capacité à accompagner les professionnels de santé localement tout en élargissant l'accès des patients à l'hémodialyse à domicile."

PHYSIDIA : 15 ANS D'ENGAGEMENT DÉDIÉS À L'HÉMODIALYSE À DOMICILE

Fondée en 2010 à Angers, en France, Physidia cumule aujourd'hui plus de 15 années d'expertise exclusivement consacrées à l'hémodialyse à domicile. Présente dans 18 pays, l'entreprise accompagne plus de 1 400 patients dans le monde, via un réseau de partenaires distributeurs de confiance ou en direct. À ce jour, plus de 1,3 million de séances de dialyse ont été réalisées avec le moniteur S³.



Julien Dolivet, CEO of Physidia, and Mats Grenner, Founder of Nordic Medcom

*Acquisition de 100 % du capital de Nordic Medcom AB et Nordic Medcom Oy (Finlande).

Au cours des dernières années, l'entreprise a structuré progressivement son développement international — notamment avec l'ouverture récente de bureaux en Allemagne — en sélectionnant les marchés selon leur potentiel de développement de l'accès à la thérapie, dans le respect d'exigences cliniques rigoureuses.

Cette acquisition s'inscrit dans cette stratégie : renforcer sa présence là où l'adoption de la thérapie peut se développer de manière responsable, en étroite collaboration avec les systèmes de santé locaux.

FAIRE PROGRESSER LA THÉRAPIE AU-DELÀ DE LA TECHNOLOGIE

Si le moniteur S³ demeure au cœur de l'expertise de Physidia, l'engagement de l'entreprise dépasse le dispositif lui-même.

L'hémodialyse à domicile constitue un modèle thérapeutique associé à une meilleure stabilité clinique, une amélioration de la qualité de vie et une autonomie accrue des patients. Le déploiement de ce modèle repose sur l'éducation clinique, des partenariats durables, une expertise logistique et un accompagnement structuré.

En intégrant Nordic Medcom, Physidia renforce sa capacité à :

- Accompagner les équipes de santé dans le déploiement et la structuration de programmes d'hémodialyse à domicile
- Consolider des collaborations cliniques à long terme dans la région nordique
- Élargir l'accès à l'hémodialyse fréquente à domicile

Cette étape reflète l'engagement à long terme de Physidia en faveur du développement de l'accès aux soins à domicile, tout en soutenant les professionnels de santé dans l'élargissement de l'accès des patients à l'hémodialyse à domicile dans les pays nordiques.

UN DÉVELOPPEMENT ANCRÉ DANS UNE VISION ET DES VALEURS

La croissance de Physidia demeure guidée par ses principes fondateurs :

La Vision: Rendre la vie des gens meilleures.

La Mission: Améliorer la santé, la qualité de vie et la liberté de celles et ceux qui utilisent nos solutions innovantes.

L'acquisition de Nordic Medcom incarne cet engagement : élargir l'accès à la thérapie, respecter l'expertise locale et construire des partenariats durables, fondés sur l'intégrité et l'attention portée au patient. Nordic Medcom continuera d'opérer sous la direction de Mats Grenner, garantissant la continuité pour les équipes, les partenaires de santé et les patients dans la région nordique.

À PROPOS DE NORDIC MEDCOM

Les origines de Nordic Medcom remontent à 1947 avec la création de Carbonex Oy en Finlande par Wilhelm Blumberg. Mats Grenner rejoint l'entreprise familiale en 1994 et en prend la direction en 1996. Sous son leadership, l'activité se développe en néphrologie, évoluant d'un rôle de distributeur de cathéters vers un acteur structuré de la dialyse dans la région nordique.

En 2011, il initie l'un des premiers programmes d'hémodialyse fréquente à domicile de la région, avec la prise en charge des premiers patients la même année. L'acquisition de Nordic Medcom AB en 2015 consolide les activités en Suède, au Danemark, en Norvège et en Finlande. En 2024, Carbonex Oy devient la société mère de Nordic Medcom AB et Nordic Medcom Oy, formalisant la structure du groupe.

Aujourd'hui, Nordic Medcom génère environ 6 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel, accompagne près de 85 patients en hémodialyse à domicile et s'appuie sur une équipe de quinze professionnels spécialisés en néphrologie. Reconnue pour ses partenariats hospitaliers durables, l'entreprise occupe une place établie dans l'écosystème de la dialyse nordique.

Après plusieurs années de collaboration étroite avec Physidia, cette acquisition constitue une évolution naturelle visant à assurer la continuité de l'organisation et à préserver l'héritage construit par Mats Grenner.

À PROPOS DE PHYSIDIA

Fondée à Angers en 2010, Physidia est devenue un acteur européen de référence en hémodialyse à domicile grâce au développement du moniteur portable S³®. Après l'obtention du marquage CE en 2013, l'entreprise a étendu sa présence à 18 marchés, principalement en Europe et au Moyen-Orient.

La technologie du moniteur S³® a été spécifiquement conçue pour permettre une dialyse à domicile de haute qualité, sûre et confortable. Aujourd'hui, plus de 1 400 patients réalisent leur dialyse avec le S³®, et plus de 1,3 million de séances ont été effectuées.

La croissance soutenue et le déploiement international de l'entreprise témoignent de sa capacité à innover et à répondre aux enjeux des systèmes de santé. Physidia a été distinguée à plusieurs reprises comme « Growth Champion » par Les Echos, ainsi que « Europe's Long-Term Growth Champion » par le Financial Times.

MEDIA CONTACT

Claire Daculsi
Physidia
Email: claire.daculsi@physidia.fr
Website: www.physidia.com

© Physidia 2026 – Tous droits réservés

Pour plus d'informations sur Physidia, rendez-vous sur www.physidia.com